

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG ULANG KE BUKIT SIGUNTANG PALEMBANG**



SKRIPSI

**Dibuat untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata I Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

**Nama : Suci Anggraini Ramadhani
NPM : 0616 4061 2028**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
2020**

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG ULANG KE BUKIT SIGUNTANG PALEMBANG**



SKRIPSI

**Dibuat untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata I Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

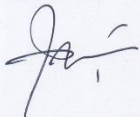
Disusun Oleh:


**Nama : Suci Anggraini Ramadhani
NPM : 0616 4061 2028**

Menyetujui,

**Palembang, Oktober 2020
Pembimbing II**

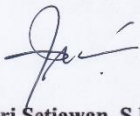
Pembimbing I


**Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP 197602222002121001**



**Rini, SE., M.AB
NIP 196012281990032002**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**


**Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP 197602222002121001**

**Ketua Program Studi
Studi Usaha Perjalanan Wisata**


**Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si
NIP 1986022262015042003**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Suci Anggraini Ramadhani
NPM : 0616 4061 2028
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat
Berkunjung Ulang Ke Bukit Siguntang
Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap hasil karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya. Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan

Palembang, Oktober 2020

Penulis



Suci Anggraini Ramadhani
NPM 061640612028

LEMBAR PENGESAHAN


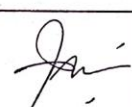
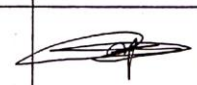
Nama : Suci Anggraini Ramadhani
NIM : 0616 4061 2028
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis / Usaha Perjalanan Wisata
Mata Kuliah : Pemasaran Pariwisata
Judul Skripsi : Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat
Berkunjung Ulang Ke Bukit Siguntang Palembang

Telah Dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Pada Ujian Skripsi
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Dan Dinyatakan **LULUS**

Pada Hari:

Tanggal:

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec</u> Ketua		27-10-2020
2	<u>Heri Setiawan, S.E., M.AB</u> Anggota		20-10-2020
3	<u>Dra. Esya Alhadi, M.M</u> Anggota		19-10-2020

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

*Dan Tidak Ada Kesuksesan Bagiku Atas (Pertolongan) Allah.
(Q.S Huud: 88)*

Saya Persembahkan Kepada:

- ♥ Kedua Orang Tua yang senantiasa mendukung dan mendoakan
- ♥ Keluarga Besar Tercinta yang senantiasa mendoakan.
- ♥ Para Dosen yang telah memberikan bimbingan dan ilmu pengetahuan selama ini, terutama dosen pembimbing.
- ♥ Kakak dan Adikku (M. Wahyu Rizki P dan M. Rikza Ardika)
- ♥ Teman hidupku Yoga Saputra, A.Md.Kom.
- ♥ Sahabat Tersayang
- ♥ Rekan Seperjuangan UPW 2016
- ♥ Almamater Kebanggaan Saya

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nyalah penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini tepat pada waktunya. Adapun judul dari skripsi ini yaitu **“Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Ulang Ke Bukit Siguntang Palembang”**. Tujuan dari penulisan skripsi ini yaitu sebagai syarat dalam menyelesaikan pendidikan pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya.

Daya Tarik Wisata merupakan segala sesuatu yang memiliki keunikan, keindahan dan nilai yang berupa keanekaragaman kekayaan alam, budaya dan hasil buatan manusia yang menjadi sasaran atau kunjungan wisatawan. Penulisan skripsi ini membahas mengenai daya tarik wisata yang tersedia sehingga dapat berdampak pada minat berkunjung ulang wisatawan ke Bukit Siguntang Palembang. Penelitian ini mendapatkan hasil bahwa variabel independen yaitu daya tarik wisata mampu menjelaskan variabel dependen yaitu minat berkunjung ulang sebesar 70,1% dan sisanya 29,9% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini. Berdasarkan hasil uji t diketahui bahwa atraksi wisata dan *ancillary service* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berkunjung ulang wisatawan sedangkan amenities wisata dan aksesibilitas wisata tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung ulang wisatawan ke Bukit Siguntang. Berdasarkan hasil uji F diketahui bahwa atraksi wisata, amenities wisata, aksesibilitas wisata dan *ancillary service* berpengaruh secara bersama-sama terhadap minat berkunjung ulang wisatawan ke Bukit Siguntang.

Selain itu, penulis juga memberikan gambaran mengenai kawasan Bukit Siguntang melalui sejarah dan dokumentasi, serta menjelaskan daya tarik wisata yang tersedia ataupun daya tarik wisata yang perlu ditingkatkan lagi agar pengunjung dapat merasa puas dan ingin berkunjung ulang ke Bukit Siguntang Palembang.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan baik dari segi penulisan maupun materinya. Hal ini dikarenakan keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, segala saran dan kritik yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan. Atas perhatiannya, penulis ucapkan terima kasih.

Palembang, Oktober 2020

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini sesuai dengan waktu yang ditentukan. Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan, bantuan serta semangat dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan laporan ini khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing Ahmad Taqwa, MT., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang. Dan Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan arahan dan nasihatnya sehingga mampu membimbing penulis dengan baik selama menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Marieska Lupikawaty, S.E., M.M. selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Ibu Yulia Pebrianti, S.E.I, M.Si selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
5. Ibu Rini, SE.,M.AB selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan, saran dan pengarahan di dalam penulisan skripsi.
6. Seluruh Dosen Pengajar dan Staf di Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Usaha Perjalanan Wisata yang telah memberikan bekal ilmu dan bimbingan kepada penulis selama mengikuti perkuliahan.
7. Kedua orang tua dan saudara-saudara penulis yang senantiasa mendoakan dan memberikan bantuan dan dukungan serta selalu mencurahkan kasih sayangnnya kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak Khairul Sahri selaku Kasi Bukit Siguntang Palembang yang telah mengizinkan untuk melakukan penelitian dan pengambilan data.
9. Rekan seperjuangan di Jurusan Administrasi Bisnis khususnya Program Usaha Perjalanan Wisata kelas 8 BPB

10. Teman hidupku yang selalu memberi semangat dan doa dalam proses penyelesaian skripsi (Yoga Saputra, A.Md.Kom.)
11. Teman seperjuangan yang terbaik yang selalu memberikan semangat, dukungan, canda tawa dalam proses pembuatan skripsi penulis (Amanda, Revani dan Tiara)
12. Semua pihak yang telah memberikan bantuan, masukan, motivasi serta dukungan dan semangat kepada penulis dalam penyusunan laporan ini.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis. Semoga Allah SWT senantiasa membalas semua kebaikan yang telah diberikan. Penulis berharap, semoga penulisan skripsi ini bermanfaat bagi kita semua dan penulis juga memohon maaf apabila masih banyak terdapat kesalahan dalam penulisan skripsi ini.

Palembang, Oktober 2020

Penulis

ABSTRAK

Daya Tarik Wisata merupakan segala sesuatu yang memiliki keunikan, keindahan dan nilai yang berupa keanekaragaman kekayaan alam, budaya dan hasil buatan manusia yang menjadi sasaran atau kunjungan wisatawan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh daya tarik wisata yang terdiri dari indikator atraksi wisata, amenitas wisata, aksesibilitas wisata dan *ancillary service* terhadap minat berkunjung ulang wisatawan ke Bukit Siguntang Palembang. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan pendekatan *incidental sampling*. Sampel dalam penelitian ini yaitu pengunjung dari Bukit Siguntang Palembang sebanyak 99 responden. Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dan analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil uji t diketahui bahwa atraksi wisata dan *ancillary service* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung ulang wisatawan, sedangkan amenitas wisata dan aksesibilitas wisata tidak ada pengaruh yang signifikan terhadap minat berkunjung ulang wisatawan. Berdasarkan hasil uji F diketahui bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara atraksi wisata, amenitas wisata, aksesibilitas wisata dan *ancillary service* secara simultan terhadap minat berkunjung ulang wisatawan. Semakin baik daya tarik wisata maka semakin besar minat berkunjung ulang wisatawan ke Bukit Siguntang Palembang.

Kata Kunci: Daya Tarik Wisata, Minat Berkunjung Ulang, Bukit Siguntang.

ABSTRACT

Tourist attraction is anything that has a uniqueness, beauty and value in the form of variety of natural resources, culture and man-made results that be a destination or tourist visits. The purpose of the research is to identify and explain the effect of a tourist attraction consisting of indicators of tourist attractions, travel amenities, travel accessibilities and ancillary services toward the tourists' revisiting interest to Bukit Siguntang, Palembang. This research had done at Bukit Siguntang, Palembang. This research used a quantitative descriptive approach. The sampling technique used in this research is non probability sampling with incidental sampling approach. The sample in this research were the visitors of Siguntang Hill Palembang with 99 respondents. This research used descriptive analysis and multiple linear regression analysis. Based on the T test results, it has known that tourist attractions and ancillary services have positive and significant effect on the tourists' revisiting interest, while tourist amenities and tourist accessibilities have no significant effect on the tourists' revisiting interest. Based on the F test results, it has known that there is a simultaneously significant influence among tourist attractions, tourist amenities, tourist accessibilities and ancillary services to the tourists' revisiting interest. The better a tourist attraction have, the bigger tourists' revisiting interest will be at Siguntang Hill, Palembang.

Keywords: Tourist attractions, Revisiting interest, Bukit Siguntang

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Batasan Masalah	6
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
1.6. Sistematika Penulisan	7
 BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Teori-teori yang Menunjang Penulisan	9
2.1.1. Pengertian Pariwisata	9
2.1.2. Pengertian Daya Tarik Wisata.....	10
2.1.3. Pengertian Minat Berkunjung Ulang.....	13
2.1.4. Pengertian Destinasi Pariwisata	14
2.2. Penelitian Terdahulu	16
2.3. Kerangka Berpikir	19
2.4. Hipotesis Penelitian	20
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Pendekatan Penelitian.....	25
3.2. Lokasi Penelitian	25
3.3. Jenis dan Sumber Data	25

3.4. Teknik Pengumpulan Data	26
3.5. Definisi Operasional Variabel	27
3.6. Populasi dan Sampel.....	30
3.7. Skala Pengukuran Penelitian	31
3.8. Teknik Analisis Data	31
3.9. Uji Instrumen Penelitian	33
3.10. Uji Hipotesis	34
3.11. Analisis Regresi Linier Berganda.....	36

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Objek Wisata.....	38
4.1.1. Sejarah Bukit Siguntang	38
4.1.2. Lokasi dan Aksesibilitas	38
4.1.3. Tiket Masuk dan Jam Buka Bukit Siguntang	39
4.1.4. 7 Makam Para Pembesar di Bukit Siguntang	39
4.2. Karakteristik Responden.....	40
4.2.1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
4.2.2. Responden Berdasarkan Usia.....	41
4.2.3. Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	42
4.2.4. Responden Berdasarkan Pekerjaan	42
4.3. Rekapitulasi Jawaban Responden.....	43
4.3.1. Variabel Independen	43
4.3.2. Variabel Dependen	50
4.4. Uji Instrumen Penelitian	52
4.4.1. Uji Validitas.....	52
4.4.2. Uji Reliabilitas.....	53
4.5. Uji Hipotesis	54
4.5.1. Uji t.....	54
4.5.2. Uji F.....	56
4.5.3. Koefisien Determinasi (R^2).....	57
4.6. Uji Regresi Linier Berganda.....	58
4.7. Pembahasan Hasil Penelitian.....	61
4.7.1 Pengaruh Atraksi Wisata terhadap Minat Berkunjung Ulang di Bukit Siguntang	61
4.7.2 Pengaruh Amenitas Wisata terhadap Minat Berkunjung Ulang di Bukit Siguntang	62
4.7.3 Pengaruh Aksesibilitas Wisata terhadap Minat Berkunjung Ulang di Bukit Siguntang	64
4.7.4 Pengaruh <i>Ancillary Service</i> terhadap Minat Berkunjung Ulang di Bukit Siguntang	65

4.7.5 Pengaruh Atraksi Wisata, Amenitas Wisata, Aksesibilitas Wisata dan <i>Ancillary Service</i> terhadap Minat Berkunjung Ulang di Bukit Siguntang.....	66
--	----

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan.....	68
5.2. Saran	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jenis Objek dan Daya Tarik Wisata di Kota Palembang	2
Tabel 1.2 Data Kunjungan Wisatawan ke Kota Palembang	3
Tabel 1.3 Data Kunjungan Wisatawan ke Bukit Siguntang.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	29
Tabel 3.2 Skala Pengukuran Penelitian.....	31
Tabel 3.3 Interpretasi Skor.....	32
Tabel 3.4 Interpretasi Koefisien Korelasi	34
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	41
Tabel 4.2 Usia Responden.....	41
Tabel 4.3 Pendidikan Terakhir Responden	42
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden	42
Tabel 4.5 Rekapitulasi Jawaban Responden Atraksi Wisata	43
Tabel 4.6 Rekapitulasi Jawaban Responden Amenitas Wisata.....	44
Tabel 4.7 Rekapitulasi Jawaban Responden Aksesibilitas Wisata	47
Tabel 4.8 Rekapitulasi Jawaban Responden <i>Ancillary Service</i>	49
Tabel 4.9 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Dependen	50
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas.....	52
Tabel 4.11 Interpretasi Koefisien Korelasi	53
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas	54
Tabel 4.13 Hasil Uji t (Parsial)	55
Tabel 4.14 Hasil Uji F (Simultan).....	56
Tabel 4.15 Hasil Koefisien Determinasi	57
Tabel 4.16 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	59

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	20

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Permohonan Surat Pengantar
- Lampiran 2 Surat Penerimaan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Rekomendasi Penelitian KESBANGPOL
- Lampiran 4 Surat Rekomendasi Penelitian DISBUDPAR Prov Sumsel
- Lampiran 5 Lembar Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 6 Lembar Kesepakatan Bimbingan Pembimbing I
- Lampiran 7 Lembar Kesepakatan Bimbingan Pembimbing II
- Lampiran 8 Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing I
- Lampiran 9 Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing II
- Lampiran 10 Form Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 11 Dokumentasi
- Lampiran 12 Hasil Wawancara
- Lampiran 13 Kuesioner
- Lampiran 14 Hasil Karakteristik Responden
- Lampiran 15 Hasil Jawaban Responden
- Lampiran 16 Hasil Uji Validitas
- Lampiran 17 Hasil Reliabilitas
- Lampiran 18 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda